INTERSPEECH 2025

Furhat Robotics

Alle foto's bij dit artikel: Emiel Harmsen

BESTAANDE TECHNOLOGIEËN SLIM MET ELKAAR GEÏNTEGREERD

Interdisciplinair samenwerken tilt evenement naar hoger niveau

Van 17 tot en met 21 augustus vond in Ahoy Rotterdam de jaarlijkse Interspeech-conferentie plaats. Niet alleen het evenement zelf toonde interessante ontwikkelingen en technologieën, maar achter de schermen waren bestaande technologieën slim met elkaar geïntegreerd om het evenement naar een hoger niveau te tillen. I TEKST: MISCHA BRENDEL I

In januari 2023 werd het Delftse Improve benaderd door haar klant TU Delft om een groot congres in het Rotterdam Ahoy Convention Center samen vorm te geven en te organiseren. Het ging om Interspeech 2025. De voorzitter van het congres, Odette Scharenborg, hoogleraar Inclusieve spraakcommunicatie, is internationaal erkend expert op het snijvlak van menselijke en automatische spraakverwerking.
Haar werkt richt zich op automatische spraakherkenning met weinig hulpbronnen. Het gaat dan onder meer om scenario's met sprekers in bepaalde leeftijdsgroepen, met een non-native accent, of met taalpathologische verschijnselen (taalstoornis). Scharenborg wil spraaktechnologie toegankelijk maken voor iedereen, ongeacht hoe men spreekt. Dit leidt tot een inclusievere samenleving. De ontwikkelingen op het gebied van AI hebben de impact van haar onderzoek snel doen groeien.
Scharenborg was de belangrijkste drijvende kracht achter het naar Nederland halen van Interspeech, de internationale conferentie voor spraaktechnologie. Het hoofdthema van Interspeech 2025 was dan ook 'Fair and Inclusive Speech Science and Technology'.

WAT IS INTERSPEECH EIGENLIJK?
Het is de grootste, meest uitgebreide internationale conferentie ter wereld over de wetenschap en technologie van de verwerking van gesproken taal, ter ondersteuning van spraakcommunicatie. Daarbij gaat het zowel om spraakcommunicatie tussen mensen onderling als tussen mens en machine.
Er zit dan ook flink wat potentie in algoritmen en technologie die gesproken taal interpreteren en omzetten. Bijvoorbeeld in ondertiteling, maar ook in de vorm van een andere gesproken taal. De opkomst van AI speelt hierbij een groeiende rol: de chatbots die wij kennen – denk aan ChatGPT, Copilot en Gemini – zijn immers taalmodellen (Large Language Models; hierover lees je meer in het artikel over AI op pagina 10).
Maar ook de ontwikkeling van hardware is van cruciaal belang. Want gesproken taal interpreteren en omzetten vergt veel rekenkracht, helemaal als dat in real-time moet. Het is dan ook niet verwonderlijk dat alle grote tech-spelers als exposant aanwezig waren op

INTERNATIONAL SPEECH COMMUNICATION ASSOCIATION
Hoofdorganisator van Interspeech is de International Speech Communication Association (ISCA). Deze organisatie telt ruim 2.400 leden en bestaat uit een aantal professionals, een jaarlijks wisselend bestuur en vijftien commissies met heel veel vrijwilligers, studenten en wetenschappers.

SUB STYLES - COLOR GUIDES

Program

PROGRAM

web:	#25408f
RGB:	37 64 143
CMYK:	100 90 10 0

web:	#00aeef
RGB:	0 174 239
CMYK:	100 0 0 0

Poster sessions

POSTER SESSIONS

web:	#00085ff
RGB:	0 133 255
CMYK:	76 47 0 0

web:	#4bc5dc
RGB:	75 197 220
CMYK:	61 0 13 0

Special Session

SPECIAL SESSION

web:	#c92358
RGB:	201 35 88
CMYK:	14 88 51 4

web:	#25408f
RGB:	37 64 143
CMYK:	100 90 10 0

Breakouts

BREAKOUTS

web:	#c49dc9
RGB:	196 157 201
CMYK:	22 41 0 0

web:	#25408f
RGB:	37 64 143
CMYK:	100 90 10 0

Exhibition

EXHIBITION

web:	#e96a49
RGB:	233 106 73
CMYK:	3 72 76 0

web:	#4bc5dc
RGB:	75 197 220
CMYK:	61 0 13 0

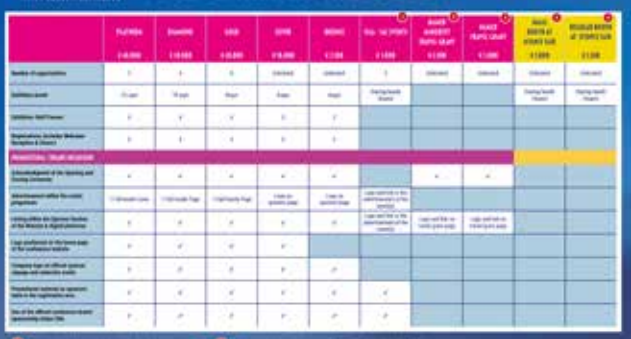
Show & Tell

SHOW & TELL

web:	#c5d837
RGB:	197 216 55
CMYK:	27 0 95 0

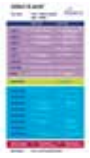
web:	#67bd45
RGB:	103 189 69
CMYK:	64 0 100 0

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES



TUDelft UNIVERSITY OF TWENTE

ENTRANCE AREA



DIGITAL PROGRAM

RTM MAIN STAGE

ROTTERDAM - EXHIBITION & LOUNGE AREA

EXHIBITION - OPTIONS

STARTUP
4 m2

OPTION A
6 m2

OPTION B
8 m2

OPTION C
10 m2

OPTION D
12 m2

POSTER SESSION - TECHNICAL FACILITIES

We will have digital poster boards at Interspeech! No more hassle with travelling with poster tubes, no more unsuccessful attempts at removing the folds in your poster, or stressing out trying to find a local print shop. See the impression.

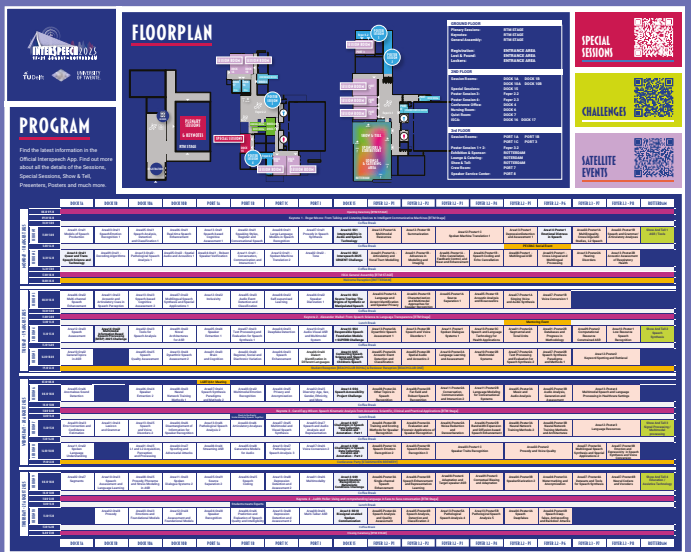
Please design a large vertical portrait image file, which will be displayed on a LCD-screen 9:16 format. Your poster must be an image-file (.png of .jpg extension, no .pptx) in 9:16 format (1.080 pixels width & 1.920 pixels height).

Poster submission
Please send your poster to info@improve.nl and make sure you use the following name:

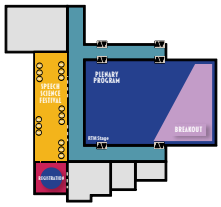
[sessionnumber]-[postersession]-[presentertime-without-punctuation-marks]-[presentername]
Example: **S01-P01-1100-Name**

The deadline to submit your poster is August 1st.

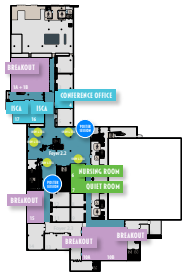
To help you make the posterfile, we have added a template with some helpful tips, see the attachment. If you still have questions please contact us.



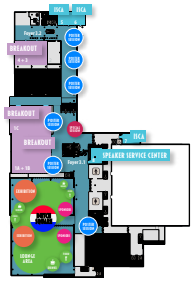
FLOORPLAN - INTERSPEECH 2025



INTERSPEECH 2025
Ground floor



INTERSPEECH 2025
2nd floor (DOCKS)



INTERSPEECH 2025
3th floor (Rotterdam + PORTS)

HET INTERSPEECH-CONGRES

Interspeech 2025 bevatte een aantal elementen die jaarlijks bij het congres terugkeren:

- openings- en sluitingsceremonie (4);
- presentaties (420);
- show & tell (28);
- posterpresentaties (900);
- beursstands (23);
- sociaal programma;
- ledenvergadering;
- Speech Science Festival (40 demonstraties);
- hackathon.

Interspeech 2025; Meta, Apple, Google, Amazon. Maar ook kleinere bedrijven zoals Furhat Robotics, NexData, Head Acoustics en JoshTalks kregen hun plek.

HOLLANDSE GEZELLIGHEID

De opdracht die de voorzitter en TU Delft neerlegden was om een vijfdaags congres te organiseren, waarin alle programmaonderdelen onder het thema *Fair and Inclusive Speech Science and Technology* pasten. Het event moest in een sfeer van een gezellig Hollandse netwerkcafé plaatsvinden.

Improve nam deze uitdaging aan en zette alles in het werk om het strakke, zakelijke RACC-gebouw van Ahoy te transformeren tot een gezellige boel. Dat techniek en gezelligheid niet samengaan, is een fabel. Improve toont dat ook binnen de eigen gelederen aan: het Delftse bedrijf bestaat uit een hecht team van specialisten en samenwerkende partners in verschillende disciplines, die allen een grote liefde voor (allerlei vormen van) techniek delen. Dat gedeelde enthousiasme zetten ze in door creatief om te gaan met nieuwe technologieën en vormen van kennis, maar vooral ook om de verschillende technologieën en inhoudelijke kennis met elkaar te integreren in een goed concept. De beleving en de menselijke waarde staan centraal, niet de technologie; dat is slechts een middel.

> *" Het event moest in een sfeer van een gezellig Hollandse netwerkcafé plaatsvinden."*

VAN CONCEPT NAAR ONTWERP

Meteen vanaf het begin heeft Improve het ontwerp van Interspeech 2025 samen met de organisatie vormgegeven. In eerste instantie begon het bedrijf met het aanbrengen van een structuur tussen alle doelgroepen, programmaonderdelen en thema's door middel van een kleurenschema. Hiertoe maakte Improve een huisstijlboek. Dit huisstijlboek werd door de ISCA getoetst op inclusiviteit. Daarbij ging het niet alleen om leesbaarheid voor mensen met een vorm van kleurenblindheid, maar ook om de betekenis van kleuren in andere delen van de wereld.

Hierna paste Improve dit stijlboek toe in vlekkenplannen, plattegronden, overzichten en schema's. Door middel van sfeerfoto's en snelle SketchUp-ontwerpen legde het bedrijf een concept neer voor de aankleding, inrichting, etc. Elk programmaonderdeel en doelgroep van het congres kreeg een eigen moodboard. Vanaf het allereerste ontwerp nam Improve de eisen en beperkingen van de ruimte, de beschikbare technische mogelijkheden en materialen en budgetoverwegingen mee.

Zo ontstond er een concept, dat werd besproken binnen alle commissies. Dat leidde tot aanpassingen, discussies en gesprekken. Een iteratief proces: wijzigingen op het ene vlak hebben gevolgen op het andere vlak. Dit proces vergde verreweg de meeste tijd in de voorbereiding. En hoewel dergelijke processen vaak de indruk wekken dat er weinig vooruitgang wordt geboekt, leidt het uiteindelijk juist tot een efficiënter proces: door deze stappen aandachtig en goed te doorlopen ontstaat er een geïntegreerd plan waarin iedereen zich gezien en gehoord voelt en een plek heeft. Een plan waar iedereen achter staat.

GEÏNTEGREERDE AANPAK

De eerste vlekkenplannen kregen langzaamaan vorm en transformeerden tijdens de voorbereiding tot een gedetailleerd ontwerp met daarin een netwerkcafé/beursvloer, postergebieden, een plenaire zaal voor de openings- en sluitingsceremonie en keynotes en algemene verkeersruimtes waar ontmoetingen plaatsvonden en workshops werden gehouden.

Tegelijkertijd werd er gewerkt aan allerlei materiaal om de promotie en communicatie in te vullen. Een jaar voor Interspeech 2025 werd op het Interspeech 2024-congres een video getoond met de uitnodiging door de Nederlandse voorzitter van Interspeech 2025. Hierin riep Scharenborg op om het jaar daarop naar Rotterdam te komen. De video moest kijkers het gevoel geven van 'hier moet ik bij zijn'. Vervolgens creëerde Improve promotiemateriaal om sponsoren en beursdeelnemers te enthousiasmeren. De kracht van deze geïntegreerde aanpak, aldus Improve, is dat je alle ontworpen elementen – thematische kleuren, logos, foto's, grafische beelden en fonts – voor alle stappen in het proces kan gebruiken. Bijvoorbeeld voor promotiefilms, flyers, de website, banners, de aankleding, signage, content voor presentatieschermen/shows, plattegrond, z-cards, badges en een congresboek voor deelnemers. En daardoor komt alles prachtig samen. Vanaf het aanmelden op de website en het

LDC
INTERSPEECH 2025
ISCA STUDENT ADVISORY COMMITTEE

PORTS 2 - 6
INTERSPEECH2025
Download the official Interspeech app.
INTERSPEECH2025
FAIR AND INCLUSIVE SPEECH SCIENCE AND TECHNOLOGY
From Talking and Listening Devices to Intelligent Communicative Machines
KEYNOTE 1
INTERSPEECH2025
SPONSORED BY:
Meta
Google
Appen
DATAFORCE
LXT

bezoek in Rotterdam tot het achteraf terugkijken van de livestreams, overal staat de handtekening van Interspeech 2025.

PERSOONLIJKE BENADERING

Om recht te doen aan het thema van Interspeech 2025 en aan de wens om elke deelnemer de mogelijkheid te geven diens kennis te delen met de andere bezoekers, werd er door ISCA in verschillende commissies een selectie gemaakt: welke papers zich mochten presenteren op Interspeech 2025 en in welke vorm (lezing, presentatie, workshop, debat, keynote of posterpresentatie). Door de verscheidenheid aan onderwerpen en vormen koos Improve ervoor om elke deelnemer persoonlijk te benaderen en daarmee het thema '*Fair and Inclusive*' zo goed mogelijk voelbaar te maken ook voor alle deelnemers, die ook bezoeker zijn.

Improve maakte e-mailgroepen aan om persoonlijke berichten over moodboards, ontwerpen en gedetailleerde aanleverinstructies voor de materialen te kunnen versturen. Dit gold niet alleen voor de exposanten op de beursvloer die een stand konden inrichten; maar ook voor iedereen die een presentatie of postersessie gaf.

"In de instructies gaven we iedereen de mogelijkheid om contact met ons op te nemen via e-mail, telefoon of anderszins", laat Improve weten. "Achter de telefoon hadden we alle specialisten zitten die Interspeech 2025 ontwierpen en in de praktijk met hun team regelden. Niemand werd afgewimpeld door een AI-chatbot, maar kwamen in contact met echte personen die ook inhoudelijk mee konden praten met de wensen en vragen van de deelnemers."

> *"Iedere deelnemer kreeg een persoonlijke mail terug met onze bevindingen: ze voelden zich gehoord"*

De medewerkers van Improve controleerden onder meer of posters en presentaties voldeden aan de aanleverspecificaties en op leesbaarheid en deden waar nodig suggesties voor aanpassingen en verbeteringen. Ook werden de presentaties uitvoerig getest en werden extra wensen en verzoeken verwerkt. Improve: "Iedere deelnemer kreeg een persoonlijke mail terug met onze bevindingen: ze voelden zich gehoord. Voor de deelnemers die presenteerden werd dit als erg prettig ervaren. Bij Improve hebben we nog nooit zoveel e-mails met bijvoorbeeld Chinese en Arabisch karakters in onze inbox ontvangen."

ACHTER DE SCHERMEN

Improve heeft gebruik gemaakt van gangbare licht- geluids- en projectieapparatuur. Zoals bij elk evenement – als het goed wordt georganiseerd – wordt het meeste dat plaatsvindt onttrokken aan het oog van de bezoeker. Die heeft er geen behoefte aan om te zien hoe kilometers aan kabels zorgen dat verlichting, geluid, beeld en andere technologieën doen wat ze moeten doen. Tegelijkertijd ergert diezelfde bezoeker zich er wél aan als er iets niet feilloos werkt. Het is de paradox waarmee de technici achter de schermen te maken hebben – of het nu gaat om een evenement, een concert, een voorstelling of een optreden: zichtbaar zijn door onzichtbaar te zijn. Er waren veel verschillende ruimtes ingericht met techniek en sfeerelementen. De plenaire ruimte (RTM stage), postersessies (70), presentatiesessies (10) in de aparte zalen van het RACC-gebouw en netwerkruimtes (4).

PLENAIRE RUIMTE

Elke congres begint met een plenaire sessie. Om het thema Fair and inclusive Speech Science and Technology gelijk goed neer te zetten, had Improve de organisatie van Interspeech 2025 uitgedaagd om verder te gaan dan een standaard openingsceremonie van een congres. Wat begon met een – niet opgemaakte – standaard PowerPointpresentatie, groeide langzaam uit tot een ware beleving, waarbij uiteindelijk een van de deelnemers aan het congres op een theatrale wijze het congres opende. Vervolgens werden slides opgemaakt tot multimediacontent voor de volledige grootte van het gigantische scherm van 16 x 8 meter; zo werd ook de aanwezige technologie ten volle benut. In overleg met de voorzitter van het congres werd informatie geschrapt, herschreven en in beelden gevat: het congres werd gelijk stevig neergezet.

Een beleving van klanken is precies dat: een beleving. Je kunt het moeilijk onder woorden brengen. Maar het Rotterdamse gezelschap Xclusive Company wist dit met een op maat gemaakte dans als intermezzo toch heel mooi voor elkaar te krijgen. Het gezelschap stelt actuele thema's aan de orde die te maken hebben met sociaal-maatschappelijke issues als identiteit en diversiteit. Speciaal voor dit congres gaven zij het thema *Fair and inclusive Speech Science and Technology* vorm in muziek, dans en spoken word.

Tijdens de presentaties van de openingsshow werd het nieuwe softwareprogramma SpeechMatics gedemonstreerd. SpeechMatics wordt geïnstalleerd op een computer of laptop die gevoed wordt met het audiosignaal van de op dat moment gesproken tekst. Het programma zet dit audiosignaal direct en nagenoeg zonder vertraging om naar geschreven tekst, die in het beeld verscheen als een extra laag over de beelden van de presentaties heen in de vorm van ondertiteling. De presentatiebeelden – en video's die er af en toe werden afgedraaid tijdens de openingsshow – en SpeechMatics projecteerden dus onafhankelijk van elkaar op het beeldscherm. De

SpeechMatics-software werkt opmerkelijk goed én snel en kan à la minute wisselen tussen talen, zonder tussenkomst van de gebruiker. Ook is SpeechMatics opvallend goed in het 'verstaan' van accenten.

POSTERSESSIES

Tijdens de vier congresdagen stonden er in totaal 900 posterpresentaties gepland. Normaliter gebeurt zoiets op posterborden, in dit geval 70 stuks, waar wetenschappers hun geprinte A0-poster op hangen en gedurende twee uur naast hun poster staan en uitleg geven over hun onderzoek. De organisatie had al jaren de wens om de posters en hun sessies digitaal te maken. De kosten, dataverwerking en organisatorische uitdagingen hadden dat tot nu toe onmogelijk gemaakt. Improve ging de uitdaging wél aan. In eerste instantie zou je kunnen denken dat digitale posters hooguit een aardige toevoeging zijn en niet veel meer dan dat, maar het inhoudelijke communicatieve potentieel ervan is groot.

De Interspeech-app transcribeerde het geluid en bezoekers kregen deze transcriptie mee

De oude posterborden werden vervangen door staande schermen, waarvoor Allrent werd ingeschakeld. Improve had een structuur en organisatie bedacht waarover ze met zowel Allrent, de ICT-afdeling van AHOY, als ISCA in overleg trad.

Als eerste werd er een voorbeeld van een digitale poster gecreëerd en getest op verschillende maten schermen. Improve: "De eerste poster die we binnenkregen stond zo bomvol informatie, dat we dachten: 'dat komt nooit goed.' We hebben aan deze deelnemer heel specifiek aangegeven wat er niet goed overkwam en hoe dit te passen was. Dit leidde tot heel dankbare reacties. Het gekozen 55" scherm bleek met wat instructies voor de postermakers goed te werken."

Zou je dan tóch die bezoeker hebben gehad die wél op zoek ging alle verborgen kabelverbindingen van de posterschermen, dan zou die niet veel verder komen dan slechts stroomkabels. De aansturing van de posters gebeurde namelijk over een wifi-verbinding met een cloud server, waarbij er van tevoren ingeprogrammeerd stond welke posterpresentatie wanneer op welk scherm moest verschijnen.

Deze structuur werkte mede dankzij het feit dat AHOY haar ICT-netwerk en -infrastructuur goed op orde heeft. Van tevoren waren er goede afspraken gemaakt over de indeling van het netwerk en de te verwachten gebruikers; de internetverbinding was gedurende het hele congres betrouwbaar en stabiel.

GOED STRUCTUREREN

Elk scherm en elke poster (file) was voorzien van een

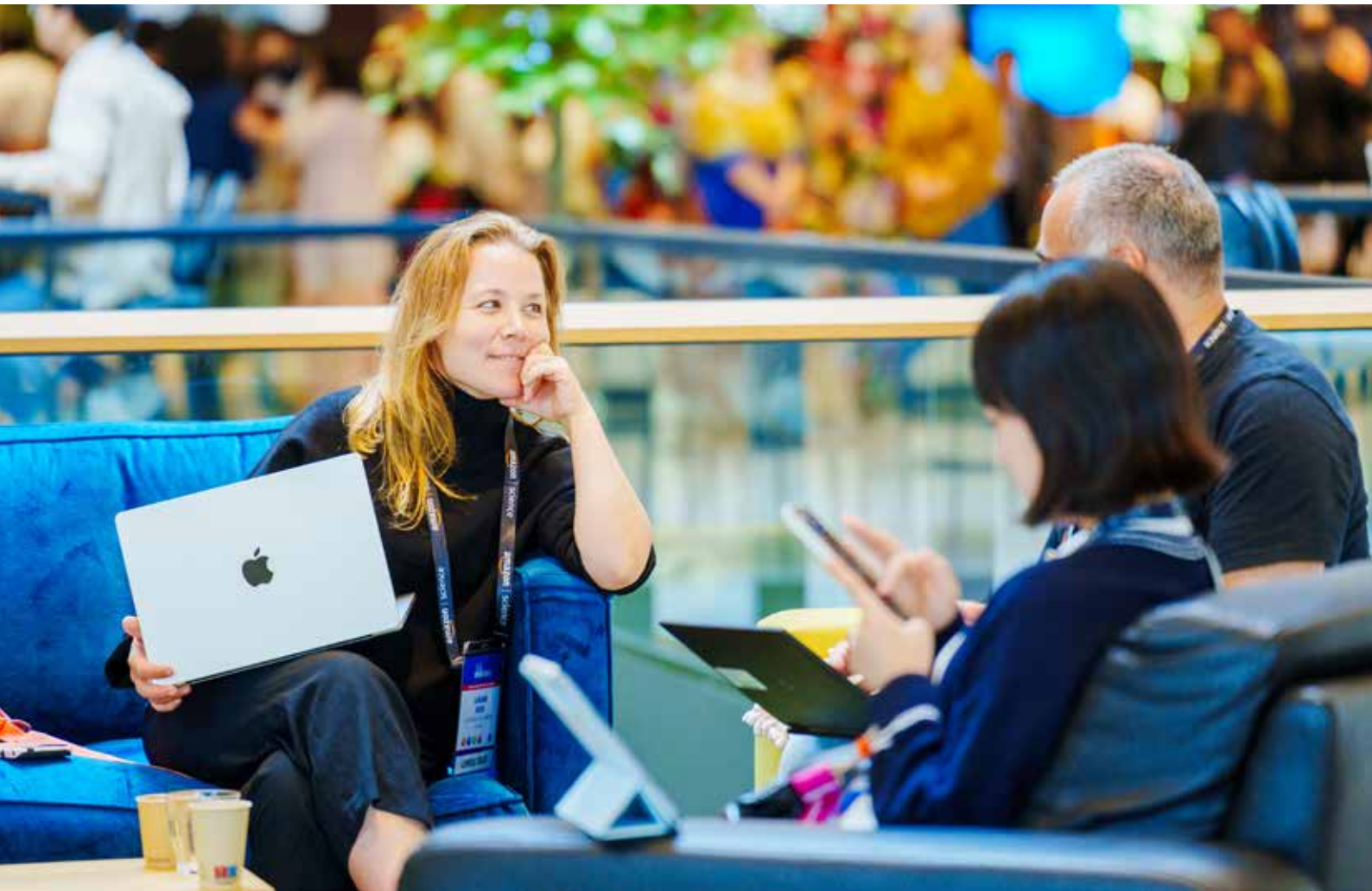
unieke code. Deze code was gekoppeld aan een paper-id. Deze paper-id's kregen een plek in het programma en hieruit volgde voor elk scherm en elke tijdsblok een matrix waarin de locaties van de posters ontstond. "Codes voor schermen en een goede mappenstructuur voor al je presentatiefiles zijn op zichzelf geen rocket science, maar voor de succesvolle uitvoer van levensbelang. Improve heeft een netwerkstructuur en wachtwoorden in overleg met Ahoy bedacht. Vervolgens heeft Improve samen met Allrent alle apparatuur van tevoren voorzien van de juiste netwerkinstellingen, waardoor bij installatie alle apparatuur direct op de juiste manier verbinding maakte. Goed testen en opstellingen maken in een real-life test gaven de organisator bovendien een duidelijk beeld van hoe dit er in het echt uit zou komen te zien.

"Je moet altijd rekening houden met de factor menselijk gedrag"

PRESENTATIESESSIES

Naast deze posterpresentaties waren er ook nog 'normale' presentaties; 430 stuks om precies te zijn. Deze werden gegeven in de break-out-zalen. Elke zaal was voorzien een podium, stoelen, licht, geluid (incl. microfoons) en een projectiemogelijkheid. In elke zaal bediende één technicus alle techniek integraal. Om dit werkbaar te maken, was er zoveel mogelijk voorgeprogrammeerd en op eenzelfde manier voorbereid. Daardoor konden deze technici sneller handelen als dat nodig bleek. Via een apart geïnstalleerde laptop werd het geluidssignaal van de geluidstafel naar de Interspeech 2025-app gestuurd. De app transcribeerde het geluid en bezoekers kregen deze transcriptie mee. Op deze wijze konden bezoekers achteraf ook nog de tekst van de presentatie in hun eigen taal laten vertalen. Deze presentaties werden dezelfde manier als de posters verwerkt. Ze werden gecheckt op virussen en er werd gekeken of ze aan de specificaties voldeden. Klopt het bestandsformaat, zijn custom lettertypes goed verwerkt, zijn video- en geluidsfragmenten op de goede manier gelinkt? Deze presentaties werden op een lokale server opgeslagen en geprogrammeerd op het goede tijdstip en in de goede zaal. De technicus in de zaal had op deze manier altijd de meest up-to-date versie van de te tonen presentatie en hoefde niet zelf met usb-sticks van sprekers te gaan werken. Dat zo'n goede structurering van essentieel belang is, bleek toen per ongeluk een volledige servermap met alle presentaties voor een break-out-zaal verdwenen was. Maar dankzij het goed gestructureerde back-up-systeem, was dit probleem binnen enkele minuten opgelost. Bezoekers en presentatoren hebben hier niets van gemerkt. Om iedereen zo goed mogelijk van dienst te zijn, hadden sprekers alsnog de mogelijkheid om ter plekke hun

4
2
0
0
7
Time (s)



eigen laptop op de projector aan te sluiten via een aparte HDMI-aansluiting.

SPEAKER SERVICE CENTER

Hoewel Improve alle poster- en 'gewone' presentatoren had gevraagd hun digitale posters/presentaties op tijd aan te leveren, is er altijd een deel dat nog graag nog last-minute wijzigingen door wil voeren. Na een uitgebreide check op malware zetten medewerkers van Improve presentaties en posters op de cloud-server, vanaf waar ze bijna volautomatisch naar het juiste scherm op de juiste tijd werden gestuurd.

Maar niet alleen structuur is belangrijk, ook flexibiliteit speelde een grote rol. Want je kunt alles nog zo goed inplannen en structureren, je moet altijd rekening houden met de factor menselijk gedrag. Komt er bijvoorbeeld een onderzoeker niet opdagen om bij diens poster te staan? Improve: "Dan grijpen we in en sturen we gelijk ander beeld naar dit posterscherm toe, zoals de aankondiging van een sociale activiteit, of een volgend programmaonderdeel."

KAKAFONIE

Centraal bij Interspeech staat dat het niet alleen om software en technologische ontwikkelingen gaat, maar juist ook om de menselijke kant. Het congres van 2025 weerspiegelde dat. Naast het technologische onderwerp en de vele technologische lezingen was er veel aandacht voor deze menselijke kant in de vorm van ontmoetingen, kennis verzamelen, inspiratie opdoen en beleving met elkaar. Er was een groot netwerkcafé, dat tevens dienst deed als beursvloer en expositieruimte. Deelnemers konden gedurende de hele dag in deze ruimte zitten, werken, overleggen, iets drinken, lunchen, borrelen, kennis en inspiratie opdoen en experimenteren. Het was een kakafonie van verschillende activiteiten; in kleine beursstands, koffiecorners met statafels, zithoekjes en loungegebieden. Alles sfeervol aangekleed met mooi meubilair, bomen, beursbanners, warm en gezellig aangelicht. Alle presentatieschermen in de ruimte waren met algemene content, programma's en inhoudelijke onderwerpen gevuld. Ook hier met dezelfde aansturing als de presentaties in de break-out-ruimtes en postersessies. De gangen en foyers waren op dezelfde wijze aangekleed om ontmoeten, kennis delen, vergaderen, werken en relaties leggen mogelijk te maken.

MEER DAN SOM DER DELEN

Interspeech 2025 was een succes; voor de deelnemers, maar ook voor Improve. "Van ontwerp tot uitvoer in samenwerking met partners en verschillende disciplines; het heeft ons allemaal veel gebracht. Met bestaande technieken en materialen hebben we een beleving voor de klant gecreëerd die voor hun veel gebracht heeft."

Voor veel theaters, locaties en bedrijven vormen bijeenkomsten en evenementen een belangrijk onderdeel van het jaarprogramma, maar zijn bijvoorbeeld digitale posterpresentaties zoals bij Interspeech 2025 bijna ondenkbaar. En dat komt omdat uitwisseling tussen de verschillende expertises ontbreekt. Zo wijst bijvoorbeeld de afdeling techniek je voor zoiets door naar ICT en die afdeling verwijst je weer naar de afdeling techniek.

Er kan heel veel gewonnen worden door meer naar elkaar luisteren, maar vooral ook door bij elkaar te gaan kijken wat anderen doen en door elkaar uit te dagen. Zo leer je van elkaar wat er allemaal mogelijk en haalbaar is en dat levert leuke, nieuwe ideeën op. Door het integreren van deze verschillende disciplines kun je zo evenementen en congressen naar tot een hoger niveau tillen.

"Hier bij Interspeech hebben we nu bijvoorbeeld digitale posters, maar ze zijn wel statisch", vertelt Improve. "Waarom in de toekomst geen bewegend beeld in je posters? Een filmpje, of een bewegende grafiek?" En wie weet, wellicht zelfs interactieve posters, als je gebruik gaat maken van touchscreens?

Door het integreren van verschillende disciplines kun je evenementen en congressen tot een hoger niveau tillen.

Technici zijn niet alleen een onderdeel van hun eigen afdeling; geen enkele afdeling bij een theater, show of congres is dat. Want uiteindelijk werkt iedereen naar hetzelfde doel: een mooie bijeenkomst of evenement neerzetten. Het is logisch om je als technicus net als de rest te focussen op je eigen onderdeel: er is altijd tijdsdruk en je hebt het druk genoeg met je eigen werk. Bovendien moet je op anderen kunnen vertrouwen dat zij hún werk goed doen. Maar het loont enorm om toch eens de tijd te nemen om bij de ander in de keuken te gaan kijken. Als er hele bedrijfscursussen worden opgezet om te leren 'out of the box' te denken, dan is het een kleine – maar vooral heel leuke – moeite om onderling eens een uitje naar elkaars afdeling te maken. Improve: "Zoek elkaar op, praat met elkaar en laat daarna ook iemand de regie pakken om met elkaar samen te werken. Er kan zó veel als je de mogelijkheden benut. Bij dit evenement leverde ons dat een hoop meerwaarde op. Het meeste werk in de voorbereiding ging over de communicatie over inhoud: hoe laten we het thema doorwerken in het volledige DNA van Interspeech 2025? Hoe geven we alle deelnemers de persoonlijke aandacht inhoudelijk tot een geweldig congres te komen? Daar zijn we goed in geslaagd."

Daarmee laat Interspeech zien dat het opzetten van een geslaagd evenement met meerwaarde tot stand komt door je te realiseren dat de theater- en evenementenbranche veel meer is dan de som der delen. <<