



DE CHARME VAN EEN SMARTPHONE

Instant Livestreamen

Het aantal livestreams is onder invloed van de coronacrisis explosief gestegen in de afgelopen maanden. *Livestreaming is hot!* De mens is van nature een sociaal dier en daarom constant op zoek naar verbinding; in deze tijd voornamelijk digitale verbinding. Iedereen die iets wil delen met zijn collega's, vrienden, familie, klanten of tijdens het zakendoen, doet dat met beeld. Het is dan ook wel heel makkelijk. Zichtlijnen toont een eenvoudige start. | TEKST: FONNS HOGENES |

Een apparaat dat iedereen op zak heeft: de smartphone. "De beste camera is degene die je bij je hebt", zei de beroemde, Amerikaanse fotograaf Chase Jarvis ooit en dat geldt eens te meer bij livestreamen. Een aantal sociale-mediaplatforms biedt gebruikers de mogelijkheid om te livestreamen. Start bijvoorbeeld de facebook-app en begin een videoparty, en onmiddellijk deel je wat je op dat moment filmt door middel van de camera van je smartphone. Verbluffend gemakkelijk: je hoeft het niet in te plannen, aan te kondigen of van te voren aan te maken. Jouw volgers zien dat je live bent en kunnen je om reacties vragen, je contactgegevens opvragen en je volgen via je profiel. Je streamt wanneer het in je opkomt en het resultaat is *instant*.

Bij veel diensten kun je een livestream-event opzetten en inplannen voor later

PLATFORMS

Livestreamen kun je via een populair platform als Facebook en ook via Instagram Stories, Twitter, Twitch, Periscope, Discord of Whatsapp. Deze platforms zijn er natuurlijk bij gebaat dat kijkers een profiel hebben, bedenk dus voordat je gaat streamen goed waar jouw doelgroep zicht bevindt. Zo geven Instagram en Twitter een melding als je je stream begint. Bedenk ook dat de meeste mensen je stream op zijn of haar telefoon in *portrait*-modus bekijken, filmen in *landscape*-modus heeft dan weinig zin. Zorg in ieder geval dat je tijdens de stream niet wisselt.

Op Facebook is het met een bedrijfspagina mogelijk om van je video meteen een advertentie te maken, zodat je direct een grote doelgroep kunt bereiken. Zo bouw je sneller aan een grotere groep volgers op je bedrijfspagina. Nog belangrijker: het is meteen de goede doelgroep.

LICHT EN GELUID

Natuurlijk is de kwaliteit van een stream via je smartphone beperkt. Lichtomstandigheden zijn niet altijd ideaal en geluid opnemen met de ingebouwde microfoon heeft

ook zo zijn 'uitdagingen'.

Wil je net even dat stapje professioneler overkomen, dan is het aan te raden om gebruik te maken van (kunst)licht en eventueel een goede microfoon

die opgespeld kan worden bij de spreker. Er zijn online diverse producten te vinden die dit probleem kunnen oplossen.

Om het licht te verbeteren zijn er meerdere opties. Zo zijn er led-lampjes met een accu die net even dat extra beetje licht geven waarmee het onderwerp er op beeld goed uitziet. Ga je streamen vanaf een vaste positie, dan kun je een permanente opstelling maken.

KELVIN

Het is heel belangrijk om op de kleurtemperatuur te

letten. Daglicht is grofweg 6.500K, kunstlicht is 3.000K. Zorg ervoor dat de lampen die je gebruikt een variabele kleurtemperatuur hebben of kies de kleurtemperatuur die past bij je opname. Als je meer bewegingsvrijheid wil hebben, dan zijn producten zoals de Bower iSpotlite Smartphone LED Light een optie.



Als het over geluid gaat, zijn er diverse draadloze oplossingen beschikbaar die ofwel bekabeld, ofwel draadloos met je smartphone te verbinden zijn. De verbetering van de geluidskwaliteit is enorm. Je kunt ook gebruikmaken van kleine microfoons die je makkelijk op de lightning-aansluiting op je telefoon kunt aansluiten. Wil je meerdere geluidsbronnen of een nog betere kwaliteit, dan kun je denken aan een externe geluidskaart voor je smartphone, zoals de Røde SC6-L.

STATIEF

Filmen uit de hand heeft natuurlijk zo zijn charme, maar het kan erg vermoeiend zijn om naar een continu bewegend beeld te kijken waar het beeld eigenlijk stil had moeten staan. Maak dan gebruik van een eenvoudig statief waar de smartphone in geklemd kan worden. Veel statiefplaten zijn eenvoudig op een normaal statief te bevestigen, waardoor je ook je telefoon weer snel los kunt koppelen en zonder statief verder kunt filmen. Let erop dat een foto- en een filmstatief van elkaar verschillen. Een videostatief geeft je meer mogelijkheden om vloeiende bewegingen te maken. Mocht je je willen verplaatsen tijdens het filmen,



overweeg dan het gebruik van een *gimbal*. Dit is een *stabilizer* waarin je de smartphone klemt en die tijdens het filmen je smartphone stabiliseert over drie assen en daarmee je bewegingen opvangt en vloeiend maakt. Een eenvoudige *gimbal* heb je al voor een paar tientjes.

INZOOMEN

Natuurlijk kun je inzoomen met je camera, maar een digitale zoom vermindert de kwaliteit van het beeld, dus optisch zoomen is beter. Er zijn tal van opzetlenzen voor smartphones beschikbaar, zoals de Camlink GSM 3-in-1 lens. Deze set van drie lenzen geeft je meer creatieve mogelijkheden met je smartphonecamera. Een iPhone 11PRO heeft deze drie lenzen standaard aan de achterzijde in de vorm van een Wide-, UltraWide- en Telephoto-versie.



LIVESTREAM INPLANNEN

Het hierboven genoemde is vooral gericht op het *instant* online streamen op diverse platforms. De volgende stap is een livestream inplannen en deze voorbereiden alsof je een 'programma' aan het maken bent. Naast live filmen kun je ook eerder gefilmd materiaal vertonen of een combinatie van beiden. Dit kun je op diverse platforms inplannen en uitvoeren. Dit geldt bijvoorbeeld voor Facebook, Twitch, YouTube en Vimeo.

Er zijn wel een wat kanttekeningen te plaatsen bij het gebruik van een aantal van deze diensten. Als je bijvoorbeeld een YouTube-kanaal hebt, kun je daar pas mobiel livestreamen, dus met je smartphone, wanneer je minimaal duizend volgers hebt. Bij Vimeo heb je een betaald account nodig om te kunnen livestreamen. De kosten hiervoor bedragen 70 euro per maand en je betaalt voor een jaar.

Bij veel van deze diensten kun je een livestream-event opzetten en inplannen voor later. Na het instellen en klaarzetten creëer je een *stream key* (RTMP key). Je kunt op een later tijdstip de livestream via deze *stream*

```
RTMP URL:
rtmp://1.12345678.fme.ustream.tv/ustreamVideo/12345678
```

key 'uitzenden'. Door deze key te gebruiken kun je via externe encoders met de livestream online gaan. Je kunt de livestream opzetten als 'openbaar' (voor iedereen te zien en te vinden), maar andere opties zijn 'verborgen', waarbij mensen alleen kunnen kijken als je de link met ze deelt, en 'privé', waarbij je een password aan de link toevoegt als extra beveiliging tegen ongewilde kijkers.

VOORSTELLINGEN

Als je als organisatie derde partijen op jouw account een livestream wil publiceren, bijvoorbeeld als je als theater voorstellingen van artiesten vanuit hun eigen huiskamer organiseert, dan is het niet wenselijk dat deze derde partij toegang heeft tot je YouTube-account. Het Rietveldtheater in Delft begon aanvankelijk wel op die manier. Artiesten kregen rechtstreeks toegang tot het YouTube-kanaal van het Rietveldtheater. Dit heeft nadelen: er zit best een risico aan wanneer onervaren of kwaadwillende mensen op zo'n kanaal gaan rondkijken en instellingen veranderen, en de geluidskwaliteit van een directe livestream op YouTube is - op zijn zachtst gezegd - niet om over naar huis te schrijven. De oplossing ligt in het gebruik van de hierboven genoemde encoder, zodat je zelf de kwaliteit van de stream beter in de hand hebt en YouTube een kant-en-klare stream aanbiedt.

OBS

Het Rietveldtheater koos voor OBS (Online Broadcast Studio - <https://obsproject.com/>). Als op YouTube de stream is aangemaakt en de artiest de bijbehorende *stream key* in OBS heeft geplakt, kan de voorstelling met één handeling vanuit huis worden gestart. OBS-software is zowel voor Mac, Linux als Windows beschikbaar en laat je eenvoudig een 'programma' in elkaar zetten met

Het kan erg vermoeiend zijn om naar een continu bewegend beeld te kijken waar het beeld eigenlijk stil had moeten staan

AV-PARTIJ INHUREN

behulp van Scenes. Een Scene kan een livebeeld zijn van een camera of een film vanaf je computer, maar ook composities van een achtergrond of film met een PIP-camerabeeld als overlay. Ook zijn er talloze mogelijkheden voor titels en kun je met meerdere camera's en geluidsbronnen werken. Op deze manier kun je eenvoudig een professioneel ogende show maken.

Voorstellingen vanuit de zaal worden in het geval van het Rietveldtheater gedaan met meerdere camera's en bieden natuurlijk meer mogelijkheden qua geluid, belichting en

enscenering. De exploitatiekosten zijn echter navenant hoger dan wanneer artiesten vanuit huis streamen. Er moeten immers beeld-, geluids- en/of lichttechnici aan het werk, waardoor deze voorstellingen eigenlijk alleen maar rendabel zijn wanneer de kaartverkoop naar verwachting hoog zal zijn.

De vraag rijst dan ook of je met het opschalen van faciliteiten ten behoeve van livestreams niet gaandeweg in het vakgebied van professionele AV-bedrijven terecht komt. Zelf investeren in materiaal en de ins en outs van beeldregistratie leren kennen, is al snel niet lonend als je het afzet tegen de knowhow van een ervaren AV-bedrijf.

Als je er echter van uitgaat dat livestreamen ook in de toekomst *hot* blijft en je van plan bent in je producties streamen en livevoorstellingen met bezoekers te gaan combineren, is het een goede en inspirerende leerweg, die begint met de charme van een smartphone en die kan uitmonden in grensverleggende voorstellingen die acteurs, film, grafisch materiaal, chroma key-technologie en videoconferenties weten te integreren. Laten we de professionele AV-bedrijven echter niet vergeten en vooral niet gaan zitten modderen als het niet nodig is. <<

